

БРЕНД ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ

СНОУРЕТТЕ



О ФРАНШИЗЕ

Вы открываете модный детский бутик под торговой маркой Chourette и предлагаете покупателям дизайнерскую одежду премиум качества в ценовых сегментах «средний» и «средний +».



CHOUPETTE WORLDWIDE

100+ бутиков по всему миру
ТМ Chouette представлена в 86 городах России и
зарубежья
Бренд присутствует в 300 мультибрендовых торговых
сетях



СНОУРЕТТЕ

2011 год

Старт развития
франчайзинговой программы



2014 год

Премии Profashion:
"Маркетинговая политика года"
"Перспектива года"



2014 год

ТМ Chourette стала Лауреатом
премии "Золотой Медвежонок"
("Лучшая школьная форма")



2016/2017 год

Выход Chourette на рынок
США и Швейцарии



2016/2017 год

ТМ Chourette вошла в ТОП-100
франшиз России согласно рейтингу
БиБосс



2017 год

ТМ Chourette стала Лауреатом
премии "Золотой Медвежонок"
("Общественное признание")



2017 год

ТМ Chourette признана лучшей
СТМ детских товаров на премии
Private Label Awards

СНОУРЕТТЕ

2017 год

Запуск программы
корпоративного Университета
Chourette



2017 год

ТМ Chourette получил диплом
Национальной премии в области
Импортозамещения



2018 год

ТМ Chourette стала Лауреатом
премии "Золотой Медвежонок"
("Лучшая одежда")



2019 год

ТМ Chourette стала Лауреатом
премии "Kids Fashion Awards"
("Лучший Fashion Бренд")



2019 год

ТМ Chourette стала Лауреатом
премии "Золотой Медвежонок"
("Бренд года")

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА



СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Собственное конструкторское бюро работает над построением уникальных лекал, которые позволяют создать удобные и комфортные наряды. Для пошива используются натуральные ткани мировых текстильных фабрик. Группа технологов следит за соблюдением стандартов качества.



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ

Лимитированные коллекции одежды и узнаваемые по своей красоте и качеству конверты и комплекты для новорожденных разрабатывают российские дизайнеры в сотрудничестве с нью-йоркским fashion-агентством, сочетая тренды мировой моды взрослых с нежностью и романтикой детских форм и линий.



ФИНАНСОВАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ

Размещение собственных производств в России обеспечивает адекватную торговую наценку на продукцию и минимальную зависимость от изменений курса валют.

БОЛЕЕ ТОГО:

- ПАУШАЛЬНЫЙ СБОР 130.000 РУБЛЕЙ
- ОТСУТСТВИЕ РОЯЛТИ И ДРУГИХ СКРЫТЫХ ПЛАТЕЖЕЙ
- СТАТУС ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ





АССОРТИМЕНТНАЯ МАТРИЦА

Полная ассортиментная линейка магазина позволяет обеспечивать потребительский интерес и спрос на протяжении всего года равномерно.

- Конверты и комплекты на выписку
- Fashion-коллекции для детей от 0 до 12 лет
- Нарядная одежда для праздников и церемоний
- Школьная форма (до 16 лет)
- Верхняя одежда и головные уборы
- Нижнее белье
- Чулочно-носочные изделия
- Аксессуары для детей
- Детская обувь



ДЛЯ САМЫХ МАЛЕНЬКИХ

0 до 12 месяцев

- Конверты и комплекты на выписку
- Крестильная одежда
- Fashion-коллекции для детей от 0 до 12 месяцев
- Нарядная одежда для праздников
- Верхняя одежда
- Обувь
- Нижнее белье
- Аксессуары





ДЕТСКИЙ САД

ОТ 86 СМ ДО 122 СМ

- Fashion-коллекции для детей от года до 6 лет
- Нарядная одежда для праздников и церемоний
- Верхняя одежда и головные уборы
- Нижнее белье, термобелье
- Носочно-чулочные изделия
- Аксессуары для детей
- Детская обувь





ШКОЛЬНИКИ

от 128 см до 152 см

- Fashion-коллекции для детей от 6 до 12 лет
- Нарядная одежда для праздников и церемоний
- Школьная форма (до 16 лет)
- Верхняя одежда и головные уборы
- Нижнее белье, колготки, носки
- Аксессуары для детей
- Детская обувь



НОВЫЙ КОНЦЕПТ МАГАЗИНА



УНИВЕРСИТЕТ CHOUPETTE

Бренд разработал собственную обучающую программу - Университет Choupette для дистанционного обучения сотрудников и франчайзи.

Университет Choupette создан, прежде всего, для широкой сети франчайзи бренда. Основная его задача заключается в том, чтобы облегчить предпринимателям процессы по открытию и развитию бренда в регионах, а также стандартизировать и ускорить обучение персонала. Благодаря платформе Университета у партнеров сети уже есть готовое решение по организации магазина, описанию групп товаров, витринистике и мерчендайзингу, что значительно помогает начинающим предпринимателям в работе.



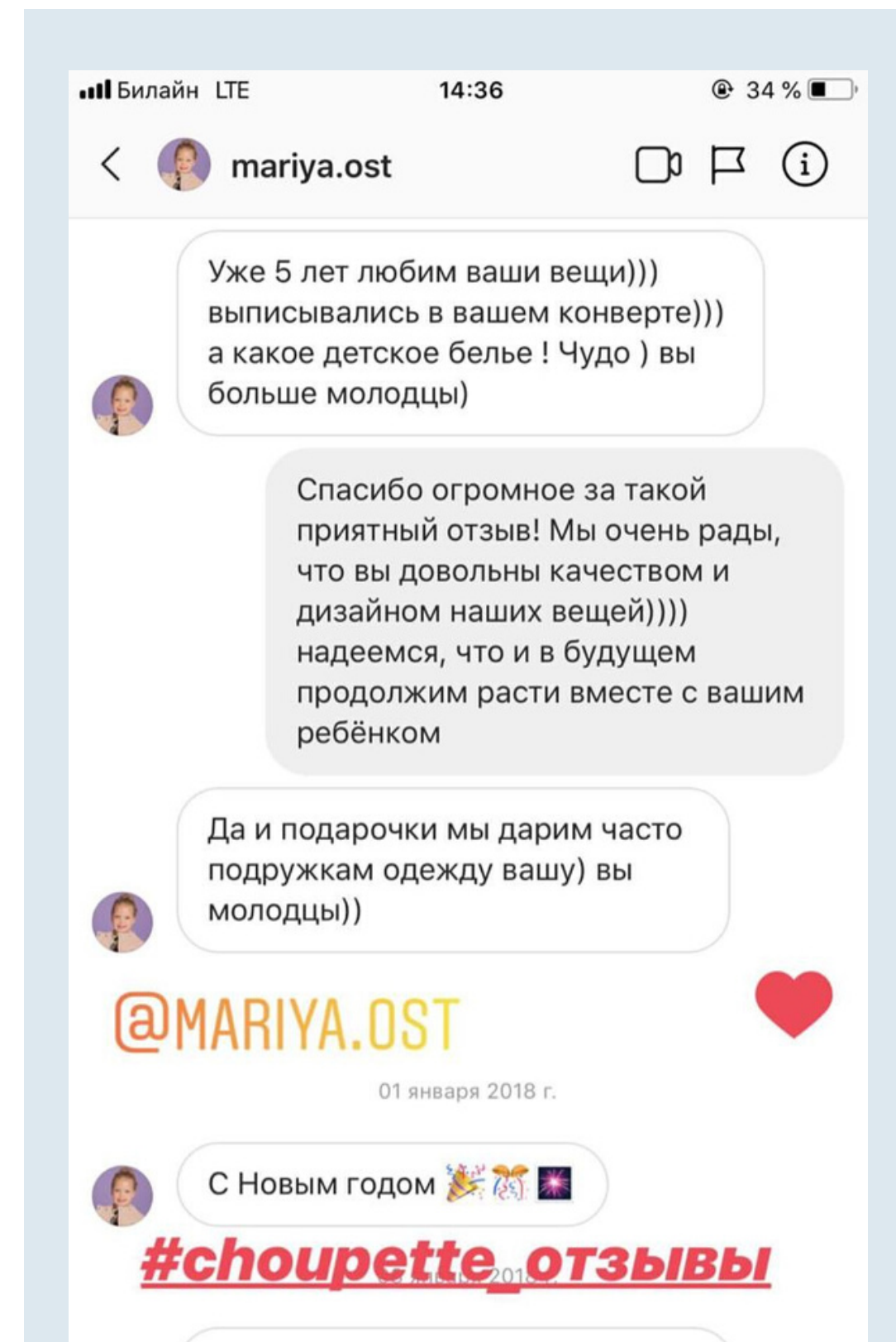
ОТЗЫВЫ ПАРТНЕРОВ И ПОКУПАТЕЛЕЙ

“Мы работаем с Choupette уже много лет. И за все время нашего продуктивного сотрудничества у нас никогда не было проблем с головным офисом. Весь персонал франчайзера высококвалифицирован, они всегда готовы помочь решить любую проблему. Я владелец магазина и постоянно беспокою головной офис своими вопросами и сомнениями. И я никогда не получала некомпетентных советов, не сталкивалась с нежеланием менеджеров помочь мне. Директор по развитию торговой марки Анастасия Василькова для меня стала примером того, как должен менеджер работать со своими партнерами. Энергия Анастасии, которая передается во время вебинаров, просто заряжает и не дает потерять настрой даже в сложные торговые периоды.”

Ирина Ланг, владелица франшизы Choupette в Казахстане

«Развитие франшизы преследует две цели, первое - стремиться стать более успешными, второе – желание стать богаче и получать большую прибыль. Я очень рад сотрудничать с Choupette и был невероятно поражен всей командой, начиная от их профессионализма и желания развиваться до энтузиазма. Поэтому я абсолютно уверен, что наши совместно разработанные идеи ложатся на очень продуктивную и плодородную почву, и дадут ожидаемые результаты. Choupette – это уникальный проект бизнес модели на российском рынке», -

Линн Айронс, международный бизнес консультант



УЧАСТИЕ



Яндекс Новости

СНОУРЕТТЕ СОТРУДНИЧАЕТ С РАЗЛИЧНЫМИ БИЗНЕС ПОРТАЛАМИ И ЖУРНАЛАМИ, РЕГУЛЯРНО ПРИНИМАЕТ УЧАСТИЕ В РАЗЛИЧНЫХ ФЕШН МЕРОПРИЯТИЯХ И ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПЕРЕДАЧАХ



ФЕШН ШОУ

ШОУРЕТТЕ РЕГУЛЯРНО ПРИНИМАЕТ УЧАСТИЕ В ТОПОВЫХ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ФЕШН ПОКАЗАХ



ЗВЕЗДЫ

В ШОУРЕТТЕ ОДЕВАЮТСЯ САМЫЕ ЯРКИЕ ЗВЕЗДЫ РОССИЙСКОГО
ШОУ-БИЗНЕСА





ТРЕБОВАНИЯ К ФРАНЧАЙЗИ

- Желание развивать бизнес в сфере товаров для детей в среднем ценовом сегменте
- Наличие инвестиций для открытия бутика под брендом Choupette
- Соблюдение концепта торговой марки в ценовой, маркетинговой и товарной политике

ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ МАГАЗИНА

Оптимальная площадь торгового зала магазина — 60-80 кв.м.

Утверждение места расположения магазина, ремонт согласно требованиям дизайн-проекта

Соблюдение требований по оформлению магазина, номенклатуре товаров и использование фирменного стиля

Первоначальная закупка согласно утвержденной номенклатуре товаров

Регулярная закупка новых сезонных коллекций

Продажа в торговом зале только продукции Chourette с возможностью подсортировки по непересекающимся товарным группам

Утверждение плана маркетинговых мероприятий

ЖЕЛАНИЕ РАЗВИВАТЬСЯ ВМЕСТЕ!



ПАКЕТ ФРАНШИЗЫ СНОУРЕТТЕ ТМ

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПРАВА (ГОРОД НЕ БОЛЕЕ 300 ТЫС. ЖИТЕЛЕЙ) И / ИЛИ ПРИОРИТЕТНОЕ ПРАВО НА ОТКРЫТИЕ ДВУХ ПОСЛЕДУЮЩИХ МАГАЗИНОВ (ДЛЯ ГОРОДОВ-МИЛЛИОННИКОВ) НА ПРОДАЖУ ПРОДУКЦИИ СНОУРЕТТЕ НА ОПРЕДЕЛЕННОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ ТЕРРИТОРИИ

ГОТОВЫЙ БИЗНЕС СО СТАНДАРТИЗИРОВАННЫМИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

ФРАНЧАЙЗИ ПОЛУЧАЕТ ПОЛНЫЙ ПАКЕТ ПО ЗАПУСКУ МАГАЗИНА

ОТСУТСТВИЕ РОЯЛТИ

СКИДКА 10% ОТНОСИТЕЛЬНО ОПТОВОЙ ЦЕНЫ

ВОЗМОЖНОСТЬ ВОЗВРАТА СЕЗОННОЙ ПРОДУКЦИИ В ОБЪЕМЕ 10% ОТ ЕЖЕМЕСЯЧНОГО ОБОРОТА (ВЗАИМОЗАЧЕТ ПО НОВЫМ КОЛЛЕКЦИЯМ)



СТОИМОСТЬ

Start-up (паушальный) взнос -
130 000 рублей

Инвестиции (включая первый
закуп товара) - 3 000 000
рублей

Срок окупаемости - от 6
месяцев до 1 года

Все вопросы по франчайзинговой
программе вы можете задать:

**Екатерине Чекариной,
Руководителю отдела продаж и
франчайзинга ТМ Chouquette**

+7 (903) 185-02-15

komdir@my-chouquette.ru

**Анастасии Васильковой,
Директору по развитию ТМ Chouquette**

+7 (903) 766-45-44

corp@my-chouquette.ru



www.my-chouquette.ru

www.chouquette.ru

СПАСИБО!

