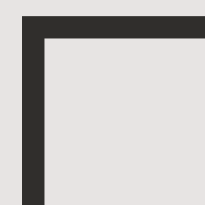


СНОУРЕТТЕ



ИНВЕСТИЦИОННАЯ ФРАНШИЗА

Мы предлагаем вам сотрудничать с лидером рынка и всегда быть впереди!

ПРЕИМУЩЕСТВА

ЗАРАБАТЫВАЙТЕ НА ПЕРСПЕКТИВНОМ РЫНКЕ!

- Безупречное качество уже 13 лет.
- Собственное производство в РФ и конструкторское бюро.
- Разнообразная ассортиментная матрица позволяет быть актуальными в любом сезоне.
- Наш ассортимент от 0 до 16 лет.
- Финансовая стабильность. Мы не подвержены валютным колебаниям.
- Мы сохранили рабочие места во время кризиса и продолжаем развиваться.
- Chouquette – лидер в своей ценовой категории (средний и средний +)



ИНВЕСТИЦИИ И ОКУПАЕМОСТЬ

┌ Start-up (паушальный) взнос

2 600 долл. США

┌ Инвестиции (включая первую
закупку товара)

50 000 долл. США

┌ Роялти

7%

┌ Срок окупаемости

От 6 мес. до 1 года

┌ Расчетный уровень операционного дохода

От 10%

CHOUETTE



Наши ожидания от франчайзи

- Финансовая стабильность
- Наличие первоначального капитала
- Согласованная локация для запуска магазина (готовы содействовать в выборе площади и переговорах с ТЦ)
 - Желание развивать успешный бизнес
 - Соблюдение концепта торговой марки в ценовой, маркетинговой и товарной политике
- Активная жизненная позиция

ФРАНЧАЙЗИ

- Принятие ключевых решений
- Финансовая отчетность по предприятию
- Инвестирование
- Подбор локации и коммуникации с ТЦ
- Контроль подготовки помещения к запуску (поиск бригады, строительные материалы)
- Техническое обеспечение ,обмен данными (оргтехника,интернет, программное обеспечение, кассы, видеокамеры, Ит специалист)

МЕНЕДЖЕР

- Предварительный расчет P&L
- Дизайн проект
- Заказ мебели
- Подбор и управление персоналом в магазине
- Обеспечение магазина необходимым товарным запасом (формирование ассортиментной матрицы и графика отгрузок)
- Маркетинговые активности (открытие магазина + регулярные акции)
- Подготовка отчетов о работе магазина (Коммуникации с отделом бухгалтерии, логистики, маркетинга компании Chouquette от лица франчайзи)

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

СНОУРЕТТЕ

Стандартный пакет франшизы

- Предварительное бизнес- планирование
- Разработка и согласование дизайн проекта
- Формирование ассортимента и оформление магазина
- Консультации в подборе и обучении персонала
- Федеральная маркетинговая поддержка

Операционное управление вашим магазином сотрудниками нашей КОМПАНИИ

- Управление персоналом
- Управление ассортиментом, категорийный менеджмент
- Презентация продукта/
Мерчендайзинг
- Контроль эффективности работы магазина
- Планирование и организация локальных маркетинговых кампаний



ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОПЕРАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ МАГАЗИНОМ

*Это один из ключевых факторов прибыльного магазина.
Мы готовы взять на себя эту ответственную часть бизнес
процесса. Поэтому инвестиционная франшиза – это не
только стандартный пакет франшизы , но и операционное
управление.*

CHOUPEPTE

Управление персоналом

Подбор персонала

- Определение необходимого кол-ва персонала
- Поиск , проведение собеседован
- Обсуждение регламента работы, подписание договоров

Мотивация

- Разработка мотивационных программ
- Расчет и предоставление информации о выплате премии
- Адаптация, стажировка, испытательный срок

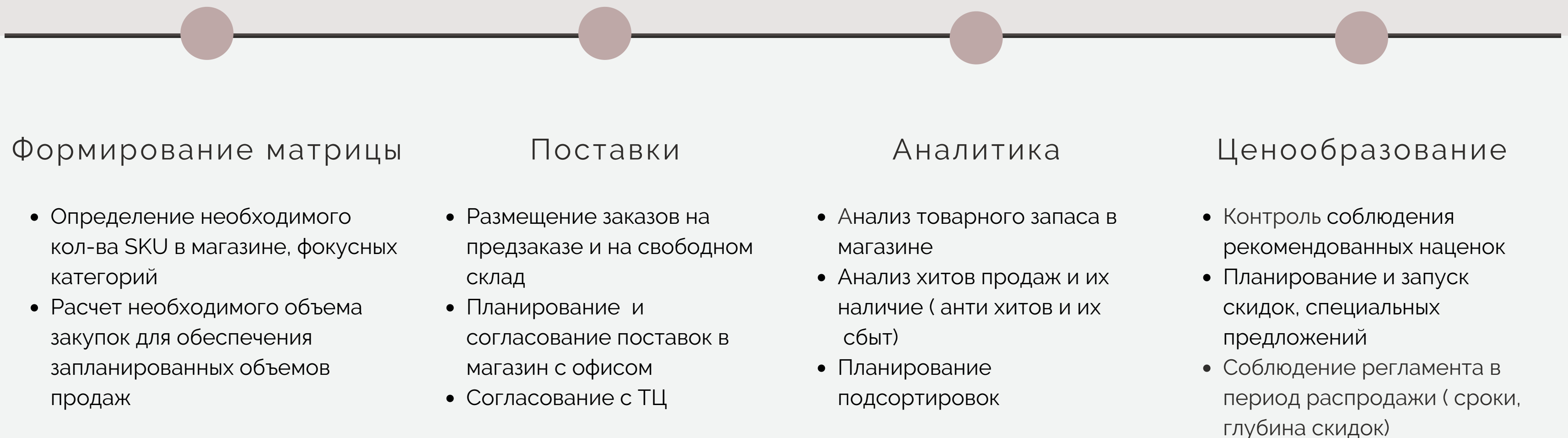
Обучение

- Проведение регулярных аттестации
- Проведение дополнительных обучающих тренингов

Контроль работы

- Выполнение функциональных обязанностей
- Соблюдение дисциплины, согласование графика работы и отпусков
- Оценка эффективности работы сотрудника

Управление ассортиментом



Презентация моделей / мерчендайзинг



Оформление витрин

- Согласование рекламных кампаний и сроки проведения
- Контроль сроков и качества оформления витрин
- Контроль исправности оборудования



Оборудование

- Освещение торгового зала
- Контроль наличия необходимого демонстрационного оборудования



Мерчендайзинг

- Соблюдение выкладки согласно планограмме и визуализации коллекций
- Контроль соблюдения рекомендаций
- Обучение персонала магазина

Контроль эффективности работы магазина

Отчетность

- Формирование отчета работы магазина основанный на KPI на регулярной основе (трафик, выручка, средний чек, конверсия)
- Отчет по затратной части
- По кол-ву и качеству работы персонала (выполнение плана по продавцам)

Аналитика

- Анализ отчета KPI
- Эффективность работы персонала
- Анализ эффективности работы магазина на ежемесячной основе

Стратегическое планирование

При необходимости своевременное предложение инвестору ключевых изменений для достижения запланированного % рентабельности

Маркетинг

В торговом зале


- Контроль оформления презентационной зоны, витрин
- Печатная продукция

Планирование и проведение локальных кампаний

- Согласование акций в рамках региона, ТЦ при необходимости (сезонность, особенности региона, акция в ТЦ, остатков)

Поддержка в соц сетях

- Регулярная работа в инстаграмм и других соц.сетях
- Совместная активность с сетью



Покупка нашей
франшизы – инвестиции
в готовый и прибыльный
бизнес

СНОУРЕТТЕ